



Campagne de Prévention des AVC 2016 : le tour de la région en tricycle passe dans votre ville



Accident vasculaire cérébral (AVC) :
2 personnes touchées par heure
en Aquitaine Limousin Poitou-Charentes

**Rejoignez les
villes AVC actives !**



Troisième cause de mortalité, première cause de handicap acquis chez l'adulte, l'Accident Vasculaire Cérébral peut être combattu plus efficacement avec une meilleure information du public.

L'ARS Aquitaine Limousin Poitou-Charentes lance, du 14 au 29 octobre 2016, sa campagne de prévention « AVC, Agissez ! ».

Cette nouvelle édition sera déployée sur l'ensemble de la région grâce à un « tour de région à tricycle » organisé par Philippe Meynard, ambassadeur de la campagne de prévention des AVC (ancien maire de Barsac et conseiller régional, victime d'un AVC en 2014 – pour en savoir plus sur son action : www.AV-lo.Com).

Une boucle de plus de 1000 km permettra de relier quelques-unes des plus importantes villes de la région et diffuser au plus près du terrain, les messages de prévention des AVC.

L'ARS vous propose de **soutenir cette action dans votre ville**, et de relayer ces messages de prévention auprès de vos concitoyens.

Rejoignez les villes AVC actives !

Pourquoi un événement ?

L'objectif de la campagne est d'**informer et sensibiliser le grand public aux causes et aux facteurs de prévention des AVC** (voir dépliants et supports existants) pour diminuer, d'année en année, le nombre d'accidents et améliorer la prise en charge. Pour informer, l'ARS cherche à :

- créer l'événement pour bénéficier d'un maximum de relais via la presse locale (et donc, toucher un maximum de personnes) et de partages sur les réseaux sociaux,
- fournir un kit de communication aux communes pour leur permettre de relayer la campagne auprès de leurs concitoyens.

Ça s'est déjà fait ?

Pour la 5^e année consécutive, l'ARS, Philippe Meynard, le Dr François Rouanet (neurologue au CHU de Bordeaux) et d'autres partenaires se mobilisent pour diffuser les messages de prévention des AVC. En 2015, ces ambassadeurs avaient sillonné à pied les routes d'Aquitaine, accueillis dans les mairies, et avaient emprunté les trains régionaux pour aller à la rencontre des usagers. Cette année, c'est à tricycle ou à vélo qu'ils prendront les routes de la nouvelle grande région.

Profitez du passage du « Tour de la région AVC » dans votre ville pour créer un événement et informer vos concitoyens !

Accueil des étapes de la marche 2014 dans des mairies d'Aquitaine



Opération
AVC, Agissez !
à Bordeaux

Comment participer?

Format de l'opération proposée : **réception d'environ 1h** (en mairie de préférence).

- **Accueil des ambassadeurs des AVC.** Possibilité pour les élus, partenaires de la campagne, citoyens... de se joindre au cortège (à vélo, tricycle, trottinette, rollers...) en amont de son arrivée ou sur leur départ.
- **Discours** (environ 20 min) :
 - le maire de la commune accueillante : introduction de l'engagement de la municipalité dans la campagne,
 - le représentant local de l'ARS ALPC : présentation du contexte et des enjeux de la campagne, remise du kit de communication au maire,
 - un médecin neurologue (du centre hospitalier local si possible) : rappel des messages de prévention des AVC,
 - Philippe Meynard : conclusion et partage d'expérience.

- **Questions/réponses** avec les journalistes.
- **Prise de tension symbolique et photos officielles.**

Le contrôle régulier de la tension est un moyen de prévention des AVC. Les élus ou les personnalités locales sont donc invités à faire vérifier leur tension afin de donner l'exemple et faire passer ce message à la population.

- **Temps d'interview** presse selon la demande des journalistes.
- **Pot convivial** proposé par la mairie accueillante.

Avec quel soutien ?

L'ARS propose gratuitement **des supports permettant de relayer la campagne** et d'habiller les lieux de réception :

- affiches, flyers, ballons, bannière et affiches déroulantes (le jour de l'événement), supports personnalisables (signalétique...), t-shirts et goodies (stylos, marque-pages).

L'ARS prend également en charge **la gestion des relations presse** de l'événement en lien avec votre service communication et l'agence de communication en charge de cette opération pour :

- préparer et la diffuser un dossier de presse présentant l'édition 2016 de la campagne « AVC, Agissez ! »,
- préparer et diffuser une invitation presse annonçant l'événement,
- assurer les relances médias en amont de l'événement,
- envoyer un communiqué de presse aux médias absents,
- réaliser un bilan des retombées médiatiques qui sera mis à votre disposition.

L'organisation logistique de l'événement (salle de réception et pot convivial) restent à la charge de la commune d'accueil.



Reportages
au cours des
parcours
2014 et 2015





Quand ?

La ville de Pau et le Conseil régional Aquitaine Limousin Poitou-Charentes ont déjà répondu présents à cette invitation. Ils seront respectivement les lieux de départ et d'arrivée du « Tour de la région AVC Agissez ».

Voici les dates des étapes du parcours pour lesquelles il est possible de préparer un événement avec vous :

Vendredi 14 octobre	<i>Pau (départ)</i>	10 h
Samedi 15 octobre	<i>Mont-de-Marsan</i>	11 h
Lundi 17 octobre	<i>Agen</i>	09 h
Mercredi 19 octobre	<i>Périgueux</i>	09 h
Jeudi 20 octobre	<i>Brive la Gaillarde</i>	09 h
Vendredi 21 octobre	<i>Limoges</i>	11 h
Samedi 22 octobre	<i>Guéret</i>	11 h
Lundi 24 octobre	<i>Poitiers</i>	11 h
Mardi 25 octobre	<i>Niort</i>	11 h
Mercredi 26 octobre	<i>Saintes</i>	10 h
Jeudi 27 octobre	<i>Angoulême</i>	09 h
Vendredi 28 octobre	<i>Bordeaux (arrivée)</i>	11 h

Aller + loin...

Proposer d'autres actions...

La commune accueillante, la délégation locale de l'ARS, les conseils départementaux, ainsi que les partenaires de la campagne (centres hospitaliers, caisses d'assurance maladie, associations de patients, Mutualité française...), sont invités à **organiser des actions complémentaires à cette réception** selon leurs capacités. Ces animations peuvent :

- être en lien direct avec la prévention des AVC (stands d'information, prises de tension...)
- traiter des thématiques associées (ateliers de sensibilisation à la pratique d'activité physique, à la nutrition, rencontres avec des associations de patients...).

Impliquer des ambassadeurs locaux...

Rugbymen, footballeurs, autres sportifs de haut niveau, artistes... des personnalités peuvent devenir ambassadeurs de la campagne en étant présents lors de l'événement en mairie ou en accompagnant Philippe Meynard sur l'arrivée ou le départ de l'étape. N'hésitez pas à les mobiliser et à nous informer de leur implication.



Rejoignez les villes AVC actives !

Pour vous engager dans la campagne 2016 « AVC, Agissez ! » ou pour plus d'informations sur les modalités d'organisation, contactez le département communication de l'ARS :

ars-alpc-communication@ars.sante.fr

Bordeaux : 05 57 01 44 96 /14 - Limoges : 05 55 11 54 61

Poitiers : 05 49 42 27 70